

Checkliste Erstgespräch



Inhaltsübersicht

1. Firma

Firma	3
Wer ist für die Realisierung der Website in Ihrem Hause zuständig?	3
Wer ist in Ihrem Hause für das Internet verantwortlich?	3
Erzählen Sie von Ihrer Firma!	3
Welche sind Ihre Produkte und Dienstleistungen?	4
Wie unterscheidet sich Ihr Unternehmen von Ihren Mitbewerbern?	4
Wer sind Ihre Mitbewerber?	4
Existieren bereits Domains/Subdomains für Ihr Unternehmen?	4
Welche Domains wünschen Sie sich und sollen auf Verfügbarkeit geprüft werden?	4
Wer ist in Ihrem Hause für Marketing zuständig?	4
Wie sieht Ihre Marketing-Strategie im Allgemeinen aus?	5

2. Ziele der WebSite

Was wollen Sie mit Ihrer Website erreichen und bewirken?	5
Welche Produkte und Dienstleistungen sollen dargestellt werden?	5
Wie sieht die Langzeitplanung für Ihre Internetpräsenz aus?	5
Was sind für Sie Erfolgswerte?	5

3. Zielgruppe

Wer ist Ihre Zielgruppe? Welche Anwender sollen erreicht werden?	6
Welche sind die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe?	6
Was macht Ihre Website interessant? Warum wird sie besucht?	6
Welche Funktionalitäten halten Sie für notwendig?	6
Welche Websites gefallen Ihnen, die branchenähnlich sind?	7
Welche Websites gefallen Ihnen persönlich?	7

4. Marketing

Welches Budget steht für den Internetauftritt zur Verfügung?	7
Welche Imagebroschüren, Prospekte, etc. können Sie uns zur Verfügung stellen?	7

5. Was erwarten Sie von einer Agentur?

Checkliste Erstgespräch

1. Firma

Firma

Kommunikationsdaten (Visitenkarten)/GF:

Wer ist für die Realisierung der Website in Ihrem Hause zuständig?

Projektleiter:

Teammitglieder und deren Verantwortungsbereiche:

Wer ist in Ihrem Hause für das Internet verantwortlich?

(Aktualisierung, Pflege & E-Mails...)

Erzählen Sie von Ihrer Firma!

(Umsatz, Umsatzentwicklung, Mitarbeiter, Standorte, Partner, Historie)

Welche sind Ihre Produkte und Dienstleistungen?

Wie unterscheidet sich Ihr Unternehmen von Ihren Mitbewerbern?

Wer sind Ihre Mitbewerber?

Nennen Sie uns drei Unternehmen, möglichst mit URL.

Existieren bereits Domains/Subdomains für Ihr Unternehmen?

Welche Domains wünschen Sie sich und sollen auf Verfügbarkeit geprüft werden?

Wer ist in Ihrem Hause für Marketing zuständig?

Marketingverantwortlicher:

Wie sieht Ihre Marketing-Strategie im Allgemeinen aus?

2. Ziele der Website

Was wollen Sie mit Ihrer Website erreichen und bewirken?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Image | <input type="checkbox"/> Zugriff auf Informationen |
| <input type="checkbox"/> Distributionskanal | <input type="checkbox"/> Umsatzsteigerung |
| <input type="checkbox"/> B2B | <input type="checkbox"/> B2C |
| <input type="checkbox"/> C2C | <input type="checkbox"/> Kundenbindung |
| <input type="checkbox"/> Schaffung einer Gemeinde | <input type="checkbox"/> Steigerung der Besucherzahl |
| <input type="checkbox"/> Interne Kommunikation (passwortgeschützt?): | |
| <input type="checkbox"/> Intranet | |
| <input type="checkbox"/> Extranet | |
| <input type="checkbox"/> Direktverkauf/Shop (generell, besteht bereits ein Shop) | |

Welche Produkte und Dienstleistungen sollen dargestellt werden?

Wie sieht die Langzeitplanung für Ihre Internetpräsenz aus?

Verschiedene Sprachversionen? Börsen?

Was sind für Sie Erfolgswerte?

Welche Daten/Ergebnisse zeigen Ihnen den Erfolg der WebSite?

- | | |
|--|---------------|
| <input type="checkbox"/> Logfile-Vergleich | |
| <input type="checkbox"/> Umsatzsteigerung | Umatz/Monat: |
| <input type="checkbox"/> Neukundengewinnung | Anzahl/Monat: |
| <input type="checkbox"/> verbesserte Kommunikation | |

3. Zielgruppe

Wer ist Ihre Zielgruppe? Welche Anwender sollen erreicht werden?

Profilerstellung:

- | | | |
|---|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Männer | Alter: | J-Einkommen: |
| <input type="checkbox"/> Frauen | Alter: | J-Einkommen: |
| <input type="checkbox"/> Jugendliche | Bildungsstand: | |
| <input type="checkbox"/> Angestellte | <input type="checkbox"/> Führungskräfte | |
| <input type="checkbox"/> Selbständige | <input type="checkbox"/> Endverbraucher | |
| <input type="checkbox"/> Zwischenhändler
welche: | <input type="checkbox"/> Lieferanten | <input type="checkbox"/> Einkäufer |
| welche Branchen: | | |
| <input type="checkbox"/> Studenten | <input type="checkbox"/> Presse | |

Welche sind die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe?

Was macht Ihre Website interessant? Warum wird sie besucht?

- Informationen/Informationsqualität
- schnellere und bessere Kommunikation
- Unterhaltung
- Contentaktualität

Welche Funktionalitäten halten Sie für notwendig?

- Download-Bereich (Produktdatenblätter, Zeichnungen, Dokumentationen, ...)
- Sicherheitseinrichtungen (passwortgeschützter Bereich, USER-ID, SET, ...)
- Shop
- Redaktionssystem
- Chat
- Katalog
- Admin-Tool
- Forum

Checkliste Erstgespräch

Welche Websites gefallen Ihnen, die branchenähnlich sind?

Was finden Sie positiv, was negativ? (3 URLs)

Welche Websites gefallen Ihnen persönlich?

Was finden Sie positiv, was negativ? (3 URLs)

4. Marketing

Welches Budget steht für den Internetauftritt zur Verfügung?

Gesamt:

Davon Webvertising:

Davon Pflege und Aktualisierung:

Davon Providing:

Welche Imagebroschüren, Prospekte, etc. können Sie uns zur Verfügung stellen?

5. Was erwarten Sie von einer Agentur?